CONTAGI

PURPLE TIMES

ORGANISATIONEN ENTWICKELN. **UNTERNEHMERISCH** DENKEN. **VERTRAUENSVOLL** BERATEN. **NETZWERKE** NUTZEN. **MENSCHEN** WEITERBRINGEN.

TOP-PERSONALDIENSTLEISTER 2021

VON FOCUS-BUSINESS & STATISTA

contagi proudly presents die Auszeichnung zum Top-Personaldienstleister 2021 in der Kategorie Executive Search durch FOCUS-BUSINESS und statista. In der uns überreichten Urkunde heißt es: „**Deutschlands Top-Personaldienstleister 2021**: Sie haben überzeugt! contagi zählt auf Basis einer unabhängigen Datenerhebung zu Deutschlands empfohlenen Personaldienstleistern. Folgende Bewertungsparameter gingen unter anderem ein: Bewertungen von Personalverantwortlichen in Unternehmen (Kandidatenqualität, Servicequalität, Preis-Leistungs-Verhältnis) und Kandidaten (Qualität der Stellenangebote, Kommunikation, Servicequalität).“

Eine großartige Anerkennung für das contagi-Team, das unsere anspruchsvollen Kunden und unsere spannenden Kandidaten mit Herz und Verstand betreut.

Die Veröffentlichung der Ergebnisse findet sich u.a. im FOCUS Hauptmagazin (Ausgabe 20/2021 vom 15.5.21, S. 60 ff.) und unter: https://focusbusiness.de/personaldienstleister/suche/executive-search/deutschland

MBA EDUCATION @ FRANKFURT SCHOOL

Im fünften Jahr in Folge ist unser Geschäftsführer der contagi PERSONAL, Marcus Michel, als Lecturer im **Fulltime-MBA** der Frankfurt School of Finance & Management (FS) engagiert und trainiert die MBA-Studierenden auf das Thema Employability in Gruppen- und Einzelworkshops während des Sommersemesters.

Ebenfalls an der FS hielt er im Zuge der alljährlichen **MBA Reunion** am 13. März die Keynote zum Thema „Chancen und Trends des Arbeitsmarktes 2021“ (https://www.frankfurt-school.de/home/newsroom/news/2021/Maerz/mba-reunion-2021). Die Corona-Pandemie, geo- und wirtschaftspolitische Risiken, die Umsetzung der ESG-Ziele der Vereinten Nationen, Diversität sowie unplanbare Entwicklungen führte er als Schlüsselfaktoren an, die den Arbeitsmarkt prägen. Dementsprechend nannte er Remote Work, die Digitalisierung, Branchen mit Perspektiven wie Logistik und Real Estate, neue Arbeitsformen sowie lebenslanges Lernen als wesentliche Trends.

Im Rahmen der **World MBA Summit** am 13. Mai (http://mbaworldsummit.com/2020-frankfurt) nahm Marcus Michel gemeinsam mit Katja Böhne, ehemalige Vice President Marketing Communications der Frankfurter Buchmesse und Eric Menges CEO/President FrankfurtRheinMain GmbH an der Paneldiskussion „Urban life and the pandemic: What does it take to revive city life?“ teil. Mit über 100 Online-Teilnehmer/innen ausgewählter MBA-Programme diskutierten die drei Panelteilnehmer intensiv über die Zukunft der Innenstädte (explizit am Beispiel Frankfurt am Main) und die Herausforderungen, die sich aus der Pandemie für den Büro-, Arbeitsmarkt, Kulturszene, etc. ergeben.

MARCUS **MICHEL**

Purple Fact

Unser Corporate Design wird von einer Farbe dominiert: „elegant purple“ – gerne benutzen wir sowohl die Farbgebung [Büroausstattung, Kleidungsaccessoires, Firmenwagen-Design, etc.] aber auch das Wording. So hat sich im contagi-Sprachgebrauch z.B. „Team Purple“ fest etabliert und auch diese Publikation trägt augenscheinlich nicht zufällig ihren Namen „Purple Times“

CONTAGI

PURPLE TIMES

DIGITAL IMPACT

[SONDERSEITE]

BIS 2025 SECHSSTELLIGER

MITARBEITERBEDARF IN DATACENTER

Das Uptime Institute (Kooperationspartner der contagi DIGITAL IMPACT GROUP) hat in seiner Studie „The people challenge: Global data center staffing forecast 2021-2025“ (https://uptimeinstitute.com/global-data-center-staffing-forecast-2021-2025) den weltweiten Datacenter-Personalbedarf bis 2025 untersucht.

Laut den Daten des auf Resilienz fokussierten Think Tanks stieg der Anteil der Rechenzentrumsbesitzer und -betreiber, die bei dem Versuch, **qualifizierte Kandidaten für offene Stellen** zu rekrutieren und auf Schwierigkeiten stießen, im Jahr 2020 um 50 %.

Dies wiederum hat das Uptime Institute dazu veranlasst, Forderungen an die Rechenzentrumsindustrie zu stellen, jetzt zu handeln, um eine mögliche Qualifikationskrise in der Zukunft abzuwenden, da die erhobenen Daten darauf hindeuten, dass die Anzahl der Menschen, die in diesem Sektor arbeiten, bis 2025 um 300.000 auf 2,3 Millionen ansteigen muss, um das prognostizierte **Wachstum** weiterhin zu unterstützen.

Die Studie des Uptime Institute ist bei unserer
Kollegin Nicole Koenen-Liffert in Deutsch und Englisch abrufbar:
nicole.koenen-liffert@contagi.ch

RIDING THE WAVE

NEXT LEVEL OF DIGITAL IMPACT

Spannender Artikel zum Thema: „Next Level of Digital Impact“ von Frank Zachmann, Managing Partner contagi DIGITAL IMPACT GROUP im aktuellen InterGlobix-Magazine, Issue 5 („Riding the Wave“):

What the massive hunger for data means for the digital infrastructure landscape and how best to create the next level of digital impact:

- **TREND**: DATA IS THE DRIVER
  The wave is coming - and this time it’s getting bigger and faster!
- **IMPLICATION**: DATA INFRASTRUCTURE UNDER PRESSURE
  Riding the wave as good as you can – maintaining your balance.
- **PERSPECTIVE**: DECENTRALIZED ADAPTIVE POP-UP DATA INFRASTRUCTURE
  Splitting the wave and using its magnitude.”

Mehr Informationen unter https://www.interglobixmagazine.com/frank-zachmann.php und der vollständige Artikel kann über info@contagi.ch, Stichwort „InterGlobix“ angefordert werden.

SMART REGION FRANKFURT RHEIN MAIN

EIN PLÄDOYER FÜR SMARTE ZUSAMMENARBEIT

Frank Zachmann hat in der Herausgeberpublikation „Smart Region - Die digitale Transformation einer Region nachhaltig gestalten“ einen Fachbeitrag zum Thema „Smart Region Frankfurt Rhein Main - Ein Plädoyer für (über)regionale smarte Zusammenarbeit“ (Kapitel 23, S. 437 ff.) veröffentlicht:

„Wenn die Zukunft im vernetzten Denken und Handeln liegt, wenn das Denken über den (kommunalen) Tellerrand hinweg die Zukunft ist, warum reden wir immer mehr über „smart cities“? Und wenn die city nicht die „smarte“ Antwort ist, ist es dann die Region? Oder eine noch größere Einheit?

Innerhalb der wirtschafts-, aber auch gesellschaftspolitischen Diskussionen rangiert derzeit die Debatte um die **Folgen der Digitalisierung** auf den vorderen Plätzen. Dies ist zum Teil der sehr grundsätzlichen Bedeutung der Digitalisierung für eine enorme Anzahl von Bereichen geschuldet, und der mit diesem Prozess einhergehenden Disruption. Vielschichtige Fragen zu den Themen notwendiger und gewünschter datentechnisch möglicher Transparenz versus Schutz des Individuums, eine zunehmende gesellschaftliche Anonymisierung, und die Änderung kompletter Wertschöpfungsketten im Wirtschaftsgeschehen werden aufgerufen und kontinuierlich diskutiert.

Im Rahmen dieser Debatte stößt man schnell und unweigerlich auf das Thema der **„smarten“ Technologien**. Diese Klassifizierung, in Teilen einer immer mehr um sich greifenden Marketing-Sprache, aber auch dem klaren Bedürfnis nach der Betonung der Zugehörigkeit zu Fortschrittsprozessen geschuldet, wird sehr umfassend angewendet. Städte werden „smart“, genau wie ein Jahrzehnt zuvor mobile Telefongeräte „smart“ wurden. Im nächsten Schritt erscheint dann die Frage, was genau macht eine „smarte“ Stadt aus, und ist der Rahmen einer Stadt überhaupt geeignet, um „smarte“ Technologien auszuschöpfen.

WEBINAR, 10. JUNI 2021

URSACHEN & AUSWIRKUNGEN VON AUSFÄLLEN IN RECHENZENTREN

Vorstellung der **Uptime Institute-Ausfallanalyse** durch Frank Zachmann, Managing Partner contagi DIGITAL IMPACT GROUP:

- Wechselnde Ursachen von Ausfällen – von Software- und IT-Konfigurationsproblemen über Netzwerk- und Stromversorgungsprobleme bis hin zu menschlichem Versagen.
- Innovationen und Investitionen in cloud-basierter und verteilter Ausfallsicherheit mit dem Effekt, dass die Auswirkungen von Ausfällen auf Standortebene reduziert wurden, aber möglicherweise auch zu fehleranfälliger Komplexität beitragen.

Die vollständige Präsentation kann über info@contagi.ch, Stichwort „Uptime Institute“ angefordert werden.

CONTAGI

PURPLE TIMES

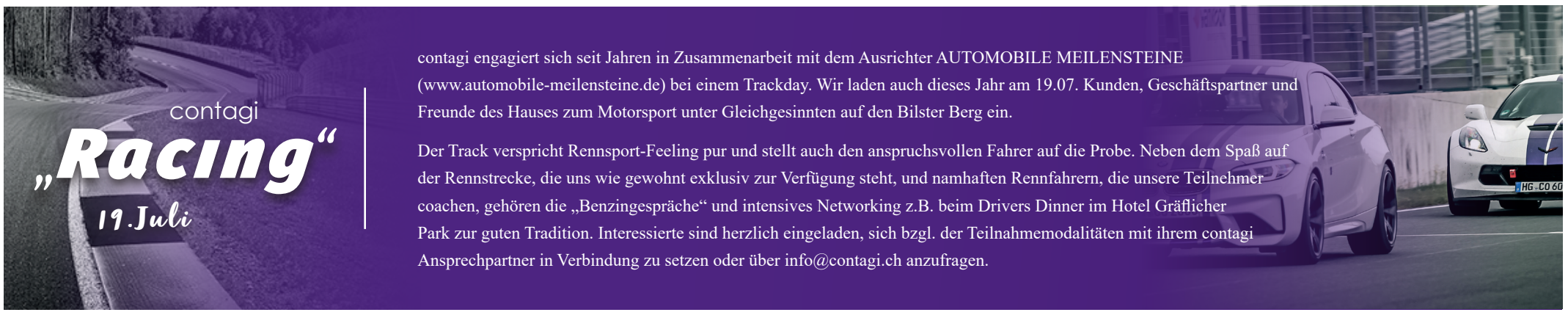
ÄNDERUNG DES CHINESISCHEN EINKOMMENSSTEUERGESETZ IN 2022: AUSWIRKUNGEN AUF DIE PERSONALSTRATEGIE IN CHINA

Hsiao J. Chiu, Partner JP contagi Asia, Shanghai hat einen Artikel über **die Novelle des chinesischen Einkommensteuergesetzes** veröffentlicht:

„Mit Inkrafttreten der neuen chinesischen Einkommenssteuerregelung am 1. Januar 2022, endet die Zeit, in der nichtchinesische Mitarbeiter in China in Genuss von steuerfreien Zuwendungen und Zuschüssen kommen. Steuerrechtlich gesehen bedeutet das eine Gleichbehandlung von lokalen und ausländischen Arbeitnehmern, die für Letztere allerdings **signifikante einkommensbezogene Konsequenzen** nach sich ziehen könnten."

https://www.linkedin.com/posts/activity-6792331597829021696-fq1f

Den gesamten Themenkomplex stellte sein Partnerkollege Martin Tjan (Standort Düsseldorf) im Rahmen des „**Hoffmann Liebs RA-China Tag 2021**" den zahlreichen Teilnehmern in einem virtuellen Workshop am 19.5.21 vor: https://www.hoffmannliebs.de/veranstaltungen/china-tag-2021



contagi engagiert sich seit Jahren in Zusammenarbeit mit dem Ausrichter AUTOMOBILE MEILENSTEINE (www.automobile-meilensteine.de) bei einem Trackday. Wir laden auch dieses Jahr am 19.07. Kunden, Geschäftspartner und Freunde des Hauses zum Motorsport unter Gleichgesinnten auf den Bilster Berg ein.

Der Track verspricht Rennsport-Feeling pur und stellt auch den anspruchsvollen Fahrer auf die Probe. Neben dem Spaß auf der Rennstrecke, die uns wie gewohnt exklusiv zur Verfügung steht, und namhaften Rennfahrern, die unsere Teilnehmer coachen, gehören die „Benzingespräche" und intensives Networking z.B. beim Drivers Dinner im Hotel Gräflicher Park zur guten Tradition. Interessierte sind herzlich eingeladen, sich bzgl. der Teilnahmemodalitäten mit ihrem contagi Ansprechpartner in Verbindung zu setzen oder über info@contagi.ch anzufragen.

KOMPETENTE VERSTÄRKUNG FÜR JP CONTAGI

HONGHONG XU, ASSOCIATE PARTNER

HongHong XU ist seit dem 01.05.2021 Associate Partner der JP contagi und verantwortet den Ausbau des **China Competence Centers**.

HongHong ist in Beijing geboren und kam 1988 für Ihr Studium an der Technischen Universität Darmstadt nach Deutschland. Sie ist Diplomingenieurin für Materialwissenschaften und war über 20 Jahre für BASF, mit den Schwerpunkten Marketing und Strategie, in verschiedenen Produkt- und Industriesektoren als Managerin tätig. Während ihrer 5-jährigen Entsendung nach Hongkong konnte sie profundes Wissen über die regionalen Märkte sammeln und n**achhaltige Netzwerke innerhalb der Region Asien Pazifik** aufbauen.

Seit 2019 bietet HongHong mit ihrer Firma Peking-Bridge maßgeschneiderte Beratungsdienstleistungen für Unternehmen und Organisationen mit Fokus auf die deutsch-chinesische Businesskultur an.

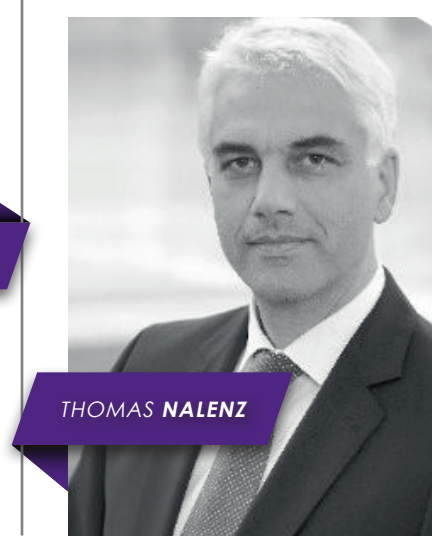
Sie ist eine international gefragte Dozentin, u.a. hat sie an der ESCP Business School in Paris und der Hochschule Mannheim unterrichtet. Ihre Kunden schätzen HongHong für ihre langjährige Erfahrung in der Industrie sowie ihre umfassenden **interkulturellen Kompetenzen**. Neben ihrer Muttersprache Mandarin spricht HongHong fließend Deutsch und Englisch. Bei JP contagi wird HongHong ihre Erfahrung aus einem Weltkonzern sowie ihre interkulturellen Fähigkeiten für westliche und asiatische Kunden einbringen.

VIEL ERFAHRUNG FÜR DIE DIGITAL IMPACT GROUP

THOMAS NALENZ, ASSOCIATE PARTNER

Thomas Nalenz ist seit dem 01.01.2021 Associate Partner der contagi Digital Impact Group.

Er ist seit 25 Jahren Rechtsanwalt und hat in unterschiedlichen Führungspositionen von **Immobilien- und Industriekonzernen** gearbeitet. Bei seinen beruflichen Stationen hat er sowohl große **städtebauliche Entwicklungsmaßnahmen** in Metropolregionen, als auch **Transaktionen von Immobilienportfolios** sowie die Sanierung, Aufbereitung und Verkauf ehemals industriell genutzter Grundstücksareale verantwortet. Darüber hinaus hat er in Konzernen eine Vielzahl von Geschäftsführungsaufgaben wahrgenommen, gesellschaftsrechtliche und organisatorische Restrukturierungsmaßnahmen initiiert und umgesetzt und verfügt aufgrund langjähriger Projektberatung und eigenen Unternehmensgründungen über ein breit gestecktes Netzwerk in Industrieunternehmen und Mittelstand. Für den Bereich **Site & Project Development** der contagi DIGITAL IMPACT GROUP wird er seine Projektentwicklungs- und Transaktionserfahrung einbringen und die Akteure von Immobilienwirtschaft, Industrie und Datacentern zur Schaffung neuer Wertschöpfungspotenziale zusammenbringen.



Thomas Nalenz hat Rechtswissenschaft in Bochum studiert, ist verheiratet und hat zwei Söhne. Seine Freizeit verbringt er am liebsten mit Lesen, Musik, Reisen und sportlich mit Rennrad oder Mountainbike.

CONTAGI „PURPLE TIMES"

Eine Publikation der contagi GROUP: Hanauer Landstraße 126 - 128 | 60314 Frankfurt am Main | 069.173269310 | www.contagi.ch | purpletimes@contagi.ch

contagi PERSONAL | contagi INTERIM | contagi MANAGEMENT | contagi ADVOKATUR | contagi DIGITAL IMPACT GROUP | JP contagi | contagi MEDIA + IT